

**Дополнение №2**  
**к Приложению № 17-MWS-IWR-028 от 17.04.2017 к Договору № IWR1-MWS/12-14 от 01.12.2014**

Москва

17.04.2017

**ПРАВИЛА**  
**Проведения Конкурса 2 «На футбол вместе с KIA»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящий рекламный публичный конкурс под специальным наименованием «**На футбол вместе с KIA**» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании торгового знака и автомобилей «Kia» (далее – Торговый знак) и не основан на риске.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее «Организатор») является ООО «Киа Моторс РУС» (юридический адрес РФ, 115054, г. Москва, ул. Валовая, д.26.).
- 1.3. Оператором Конкурса является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (далее – Оператор») (юридический адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101-102; Почтовый адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, а/я 36; ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес: info@didri.ru).
- 1.4. Конкурс проводится Оператором на территории Российской Федерации, регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

**2. Термины и определения**

- 2.1. **Авторизация** – процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в одной из социальных сетей: ВКонтакте (vk.com), Фейсбук (fb.com), Твиттер (twitter.com). При авторизации пользователя Сайта дополнительно сообщают следующие личные данные: фамилия, имя, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Пользователь Сайта имеет право пройти процедуру авторизации только с аккаунта социальной сети, содержащего личные данные пользователя, совпадающие с его паспортными данными.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника на участие в Конкурсе, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Модерация** – процесс проверки результатов Участников на соответствие настоящим Правилам. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса, и Участники с ненадлежащими результатами подлежат исключению из рейтинга.
- 2.4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке.
- 2.5. **Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделе 6 Правил.
- 2.6. **Сайт** – сайт, на котором проводится Конкурс, расположенный в сети интернет по адресу: [kia.championat.com](http://kia.championat.com)
- 2.7. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике (аккаунт), подавшем Заявку, а также уникальный порядковый номер Заявки.
- 2.8. **Розыгрыш призов** – процедура определения Победителей Конкурса, осуществляемая в соответствии с разделом 6 Правил.
- 2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Конкурса могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в качестве пользователей в одной из социальных сетей, указанных в п. 2.1 Правил. Участниками не могут быть сотрудники Оператора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по адресу электронной почты, указанному Участником.
- 2.10. **Викторина** – 10-ть вопросов, на которые Участник должен ответить в порядке, установленном в п. 5.1 Правил (далее-«викторина»).

**3. Призовой фонд**

- 3.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора Конкурса, и используется исключительно на передачу (предоставление) выигрышей Победителям Конкурса.
- 3.2. Приз каждого Победителя Конкурса состоит из:
  - Натуральная часть приза – билет на мероприятия (матчи) Кубка конфедераций 2017 (ФИФА) стоимостью 13 452 00 рублей, и
  - Денежный приз (денежная часть приза), составляет 5 090,00 рублей.
- 3.3. Всего в Конкурсе будет вручено 24 (двадцать четыре) Приза.
- 3.4. Один Участник в рамках Конкурса может получить не более одного Приза, при условии выполнения всех требований Конкурса.

**4. Сроки проведения**

## Правила проведения Конкурса «На футбол вместе с Kia»

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):
  - 4.2.1. Подача Заявок на участие в Конкурсе осуществляется в срок с 11 по 25 мая 2017 года.
  - 4.2.2. Итоги Конкурса подводятся и публикуются на Сайте в срок до 29 мая 2017 года.
  - 4.2.3. Отправка Призов осуществляется в порядке, установленном в разделе. 7 Правил, осуществляется в срок до 16 июня 2017 года.

### 5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.9 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
  - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Выполнение действий, установленных в настоящих правилах, означает согласие участника с настоящими Правилами в полном объеме.
  - 5.1.2. Зайти на Сайт.
  - 5.1.3. Пройти авторизацию через одну из социальных сетей.
  - 5.1.4. Как можно быстрее и правильнее ответить на предложенные вопросы викторины (предоставляется возможность ответить на 10-ть вопросов), дав как можно больше верных ответов.
- 5.2. Выполнение Участником действий, установленных в п. 5.1. Правил, признаётся подачей Заявки на участие в Конкурсе и Работой выполненной в соответствии с условиями Конкурса.
- 5.3. Участники Конкурса обязаны самостоятельно отвечать на вопросы, не пользуясь подсказками лиц, ранее прошедших викторину.

### 6. Порядок определения Победителей Конкурса

- 6.1. Определение Победителей Конкурса осуществляется в срок, указанный в п. 4.2.2 Правил, в соответствии со следующими критериями:
  - 6.1.1. Победителями Конкурса признаются 24 (двадцать четыре) Участника, подавших Работы с наибольшим количеством правильных ответов в максимально короткий срок по сравнению с результатами других Участников.
  - 6.1.2. В случае если два и более Участников претендуют на одно и то же призовое место, Победителем признаётся Участник, Работа которого была подана ранее остальных претендентов.
  - 6.1.3. Победители определяются автоматически-программным комплексом Сайта на основании автоматический фиксации времени и верности ответов всех Участников.
- 6.2. Сведения о Победителях публикуется на Сайте в срок, установленный в п. 4.2.2 Правил.

### 7. Порядок вручения призов

- 7.1. В течение 3-х рабочих дней после даты определения Победителей Оператор направляет им через службу внутренних сообщений социальной сети уведомление о победе и запрос о предоставлении следующей информации:
  - 7.1.1. фамилия, имя, отчество;
  - 7.1.2. почтовый адрес для доставки Приза;
  - 7.1.3. копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, причём фотографию необходимо скрыть любым способом, страница с информацией о последнем месте жительства);
  - 7.1.4. копия свидетельства ИНН (или номер ИНН) при наличии.
- 7.2. Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, путём отправки приза курьерской службой по почтовому адресу, указанному Победителем, своевременно выполнившего требования, установленные в п.7.1 Правил.
- 7.3. При получении Приза Победителю необходимо подписать акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт). После получения Приза Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней отправить скан Акта на электронную почту, указанную Победителем, а оригинал Акта направить на почтовый адрес Оператора. В соответствии с п. 1 ст. 226 НК РФ Оператор выполняет функции налогового агента, в связи с чем Оператор удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости Приза каждого Победителя, получившего Приз в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей 00 копеек). По итогам выполнения Оператором функций налогового агента у Победителей не возникает никаких дополнительных обязанностей.
- 7.4. Призы не вручаются по следующим причинам:
  - 7.4.1. Оператор не смог связаться с Участников в связи с настройками конфиденциальности в его аккаунте социальной сети, а сам Участник не вышел на связь с Оператором по электронной почте, указанной в п.

## **Правила проведения Конкурса «На футбол вместе с Kia»**

1.23 Правил, в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

7.4.2. Участник отказался подписать акт приёмки-передачи приза.

7.4.3. Участник указал неверный электронный адрес.

7.4.4. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

7.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Оператора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются до завершения указанных обстоятельств и не подлежат замене и денежной компенсации.

7.6. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы возвращаются Организатору.

### **8. Информирование Участников**

8.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт.

### **9. Согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса**

9.1. Факт ввода Участником в специальное поле своего электронного адреса подразумевает, что:

9.1.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.1.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

9.1.3. Участник соглашается на включение его персональных данных в базу рекламных и маркетинговых рассылок, а также на получение по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи (на мобильный телефон или электронную почту) сообщений маркетингового и рекламного характера в отношении Торгового знака в соответствии с Соглашением, установленным в Приложении № 1 к Правилам.

### **10. Изменение Правил и досрочное завершение Конкурса**

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Конкурс или изменить настоящие Правила в только в течение первой половины установленного для представления работ срока.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Конкурса в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

### **11. Политика обработки персональных данных**

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при авторизации, в рамках проведения Конкурса Оператором и Организатором или привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил. По итогам окончания Конкурса персональные данные Участников обрабатываются в соответствии с Приложением № 1 к Правилам.

11.2. Цели обработки персональных данных:

- 1) проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством;
- 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента;
- 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи в рамках Конкурса;
- 4) регистрация субъектов в качестве пользователей Сайта,
- 5) включения данных Участника в базу маркетинговых и рекламных рассылок в соответствии с Приложением № 1 к Правилам, осуществления Организатором рекламной активности в том числе рассылке рекламы в том числе после окончания Конкурса.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором и Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

## Правила проведения Конкурса «На футбол вместе с Kia»

- 11.6. Организатор, Оператор и привлечённые ими лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников передаются Оператором - Организатору, а после такой передачи все персональные данные Участников находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно, 3) персональных данных, оставленных на Сайте в качестве регистрации пользователя, которые хранятся в соответствии с политикой обработки персональных данных Сайта, 4) персональные данные, включенные в базу маркетинговых и рекламных рассылок, хранятся бессрочно.
- 11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу [info@didri.ru](mailto:info@didri.ru), что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

### 12. Дополнительные условия:

- 12.1. Организатор/Оператор имеет право исключить из числа Участников и Призёров в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 12.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9 Правил.
- 12.1.2. Лиц, которые противоправно: действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Конкурса или представителям Организатора/Оператора, причиняют вред репутации товарного знака.
- 12.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 12.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Конкурсе.
- 12.3. Организатор/Оператор не возмещают расходы (в случае их возникновения), понесенные Участниками Конкурса в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

### ПОДПИСИ СТОРОН

От Клиента

От Агентства:

\_\_\_\_\_/ Ким Хен Ун /

\_\_\_\_\_/ Злыгина О.В.  
(по доверенности от 12.11.2014)

М.П.

М.П.

## Правила проведения Конкурса «На футбол вместе с Kia»

Приложение № 1  
к Дополнению №2 от 17.04.2017  
к Приложению № 17-MWS-IWR-028 от 17.04.2017  
к Договору № IWR1-MWS/12-14 от 01.12.2014

Москва

17.04.2017

### Согласие

на обработку персональных данных, включенных в базу маркетинговых и рекламных рассылок

Настоящее согласие дается на выполнение следующих действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, в том числе трансграничная (распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством РФ, в том числе предоставление в государственные органы и иные организации), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, включение персональных данных в базу рекламных и маркетинговых рассылок, на рассылку по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи (на мобильный телефон или электронную почту) сообщений маркетингового и рекламного характера в отношении Торгового знака, в целях:

- а) продвижения товаров и услуг, поставляемых ООО «Киа Моторс РУС» и официальными дилерами ООО «Киа Моторс РУС»;
- б) получения и исследования статистических данных об объемах продаж и качестве услуг, оказываемых ООО «Киа Моторс РУС» и официальными дилерами ООО «Киа Моторс РУС» при продаже автомобилей;
- в) изучения конъюнктуры рынка автомобилей, автомобильных запасных частей и аксессуаров;
- г) совершенствования уровня предоставляемых ООО «Киа Моторс РУС» и официальными дилерами ООО «Киа Моторс РУС» услуг;
- д) осуществления гарантийного ремонта и технического обслуживания автомобилей;
- е) осуществления других видов деятельности в рамках законодательства РФ с обязательным выполнением требований законодательства РФ в области персональных данных.

Настоящим Вы выражаете свое согласие на получение от ООО «Киа Моторс РУС» и официальных дилеров ООО «Киа Моторс РУС» рекламных материалов, связанных с продвижением товаров и услуг, поставляемых ООО «Киа Моторс РУС» и официальными дилерами ООО «Киа Моторс РУС», путем осуществления прямых контактов с помощью различных средств связи, включая, но, не ограничиваясь посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи: почтовая рассылка, sms – рассылка, электронная почта, телефон, Интернет.

Персональные данные, полученные ООО «Киа Моторс РУС» и официальными дилерами ООО «Киа Моторс РУС», хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Вы соглашаетесь с тем, что, если это необходимо для реализации целей, указанных выше, Ваши персональные данные могут быть переданы третьим лицам, которым ООО «Киа Моторс РУС» и официальные дилеры ООО «Киа Моторс РУС» могут поручить обработку Ваших персональных данных на основании договора, заключенного с такими лицами, при условии соблюдения требований законодательства РФ об обеспечении такими третьими лицами конфиденциальности и безопасности персональных данных при их обработке.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента с момента регистрации/авторизации в соответствии с правилами Конкурса «На футбол вместе с Kia и до получения письменного отзыва данного согласия. Настоящим Вы подтверждаете, что ознакомлены с порядком отзыва согласия на обработку персональных данных, представленным ниже.

### «Порядок отзыва»

Согласие может быть в любое время отозвано Вами путем уведомления официального дилера ООО «Киа Моторс РУС» на территории России, либо путем направления в письменной форме уведомления в адрес ООО «Киа Моторс РУС» (заказным почтовым отправлением с описью вложения).

\*ООО «Киа Моторс РУС», г. Москва, Валовая ул., д. 26 ([www.kia.ru](http://www.kia.ru))

\*\*Актуальный список официальных дилеров ООО «Киа Моторс РУС» на территории России доступен по ссылке: <https://www.kia.ru/dealers/>

## **Правила проведения Конкурса «На футбол вместе с Kia»**

\*\*\*ООО «Киа Моторс РУС» оставляет за собой право поручать обработку предоставленных персональных данных другим лицам, в том числе находящимся за пределами Российской Федерации».

### **ПОДПИСИ СТОРОН**

**От Клиента**

\_\_\_\_\_/ Ким Хен Ун /

М.П.

**От Агентства:**

\_\_\_\_\_/ Злыгина О.В.  
(по доверенности от 12.11.2014)

М.П.